

Radios, porte-voix du refus de la misère
Devenir partenaire de la campagne
STOP PAUVRETE : Agir Tous pour la Dignité

La radio est un outil puissant pour permettre de sortir du silence et raconter des histoires de changement. C'est pourquoi elle tient une place privilégiée dans la campagne STOP PAUVRETE. Qu'elle soit à dimension internationale, nationale, locale ou communautaire, chaque radio est invitée à réaliser une émission à l'occasion du 17 octobre, Journée Mondiale du Refus de la Misère, au cours de laquelle elle contribuera à relayer les histoires collectées et l'appel à l'action (<http://bit.ly/2tLiiZP>).

Cette note propose plusieurs suggestions quant à la façon de réaliser une telle émission.

1. Utiliser, en les téléchargeant depuis le site STOP PAUVRETE, les émissions et les reportages réalisés par d'autres radios

Chaque radio est invitée à réaliser des émissions avec des sons locaux et des sons d'ailleurs.

Pour cela, elle peut s'appuyer sur l'ensemble des sons mis à disposition à l'adresse suivante : <http://bit.ly/2sS4fBS> (cette liste est complétée au fur et à mesure).

Radio ONU et Radio France Internationale (RFI) acceptent que les sons qu'elles réalisent dans le cadre de la campagne soient publiés sur notre site. Ils y sont téléchargeables et peuvent ainsi être repris par d'autres radios.

Les radios qui rejoignent ce partenariat sont invitées à en faire autant afin de favoriser une mutualisation et une meilleure diffusion.

2. Proposer de passer des chants sélectionnés dans la Play list "STOP PAUVRETE : Agir Tous pour la Dignité"

De nombreux groupes ATD Quart Monde et des associations liées au Forum du refus de la misère ont envoyé des chants que les personnes en situation de pauvreté et ceux qui luttent à leurs côtés aiment parce qu'ils expriment la dignité, la résistance, l'espérance. Certains sont proposés aux chorales qui participent à notre campagne ; les autres (plus de 70 à ce jour) sont rassemblés dans une *Play list* que les radios, et d'autres médias, peuvent utiliser dans le cadre de la campagne 2017 "STOP PAUVRETE : Agir Tous pour la Dignité".

Cette *Play list* est disponible à l'adresse suivante :

<http://www.atd-quartmonde.org/mobilisation2017/selection-de-chants-radios/>

Elle contient notamment les chants suivants :

- *Ma pale* : chanson écrite par un membre d'ATD Quart Monde haïtien, à partir des strophes à la gloire du Quart Monde. Cette chanson a déjà été diffusée à plusieurs reprises sur RFI, dans l'émission Couleurs tropicales (<http://bit.ly/2tLnRYj>) et en live depuis Port au Prince : <http://bit.ly/2s7Gj0d>.
- *Zo kwe zo* : chanson composée par un membre d'ATD Quart Monde centrafricain, à partir de la devise de son pays : "Tout homme est un homme".

- *Tapori* : chanson composée par Daniel Beaume à l'occasion des 50 ans du Mouvement Tapori, la branche enfance d'ATD Quart Monde.
- *Took te children away* d'Archie Roach : chant Australien décrivant comment les enfants de familles aborigènes ont été retirés à leur famille pour « leur bien ».

Par ailleurs, à partir du 1^{er} octobre, les radios pourront également diffuser la chanson "With my own two hands" de Ben Harper qui a été réalisée⁵, en partenariat avec *Playing for Change*, à partir des Philippines, Burkina Faso, Haïti, Canada, USA et Espagne.

3. Diffuser l'une des 1001 histoires de changement

Dans le cadre de la campagne, chacun est invité à partager une histoire montrant comment il est possible, en se mobilisant ensemble, de mettre fin à des situations d'exclusion, de changer la vie et de créer la paix. Les histoires recueillies sont publiées à l'adresse suivante :

<https://1001histoires.atd-quartmonde.org/>

Les radios peuvent tout à fait puiser parmi ces récits pour les conter. Par ailleurs, certaines seront enregistrées, en français, en anglais et en espagnol :

<http://www.atd-quartmonde.org/mobilisation2017/quelques-1001-histoires-existent-version-audio/>

4. Faire connaître la campagne STOP PAUVRETE, lire des messages rédigés par des signataires de l'appel à l'action et inviter à signer celui-ci

En quelques mots, le message de la campagne STOP PAUVRETE est le suivant :

Non, la misère n'est pas une fatalité et, même si plusieurs dénoncent qu'elle ne cesse de s'accroître, partout dans le monde, des hommes, des femmes, des associations ou des institutions agissent et contribuent à la faire reculer. En invitant à signer l'appel à l'action, la campagne permet de révéler un contre-courant de résistance à la misère. En recueillant et en publiant de multiples histoires de changement, elle prouve, qu'avec l'engagement et la volonté de plusieurs, et en premier lieu des personnes qui sont victimes de la violence de la misère, il est possible de gagner ce combat.

Pour cela, bien mentionner l'adresse du site au cours de l'émission : stoppauvrete.org

5. Contribuer à la mutualisation des sons

Pour cela, communiquer le fichier mp3, ou le lien à partir duquel nous pouvons récupérer le son, à l'adresse suivante :

mobilisation2017@atd-quartmonde.org

6. L'émission doit respecter l'esprit de la campagne et de la Journée Mondiale du Refus de la Misère

Pour plus d'information, consulter l'argumentaire de la campagne (<http://bit.ly/2tLDO0N>) et la charte internationale du 17 octobre, Journée Mondiale du Refus de la Misère (<http://bit.ly/2tbv13Z>).

⁵ Cette chanson n'est pas exonérée des droits d'auteur.